

## КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦІЯ ЗІ ЗМІНАМИ

### 1. **Замовник:**

- 1.1. Найменування: **Фонд гарантування вкладів фізичних осіб**
- 1.2. Код за ЄДРПОУ: **21708016**
- 1.3. Місцезнаходження: **04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, 17**
- 1.4. Посадова особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками (прізвище, ім'я, по батькові, посада та адреса, номер телефону): **Кулик Світлана Юріївна, провідний фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, Управління зв'язків з громадськістю та міжнародними організаціям, 04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, буд. 17, тел. (044) 333-35-63, Канцедал Вадим Миколайович, провідний економіст відділу координації закупівель та контракування, 044 333 35 66 (з організаційних питань).**

### 2. **Інформація про предмет процедури:**

- 2.1. Найменування предмету конкурсу: **Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги, за кодом ДК 021:2015 – 92110000-5 (Послуги з виготовлення презентаційного відеоролику про оновлення бренду Фонду гарантування вкладів фізичних осіб).**
- 2.2. Опис предмета чи його частин, в тому числі їх необхідні технічні, якісні та інші показники: **Зазначено в Технічних вимогах до предмету закупівлі (Додаток 1 до конкурсної документації).**

### 3. **Основні умови договору:**

- 3.1. Предметом договору є закупівля послуги з виготовлення презентаційного відеоролика (аудіовізуального твору) про оновлення бренду Фонду гарантування вкладів фізичних осіб за кодом ДК 92110000-5 (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги) (далі – Послуги).
- 3.2. Виконавець зобов'язується надати Замовнику послуги з виготовлення презентаційного відеоролика про оновлення бренду Фонду гарантування вкладів фізичних осіб, а Замовник прийняти і оплатити надані Послуги.
- 3.3. Ціна Послуг Виконавця за цим Договором, в тому числі за передачу виключних майнових прав інтелектуальної власності на відеоролик на користь Замовника за цим Договором складає \_\_\_\_\_ гривень 00 копійок, що є ціною цього Договору;
- 3.4. Замовник сплачує Виконавцю ціну Договору, після передачі Замовникові відеоролику протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту підписання сторонами Акту/Видаткової накладної;
- 3.5. Строк надання Послуг Виконавця за цим Договором – 45 (сорок п'ять) робочих днів;
- 3.6. Цей Договір вступає в силу з моменту його підписання Сторонами та діє до « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 року, але в будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань за цим Договором, а в частині виключних майнових прав інтелектуальної власності на відеоролик, - протягом строку, встановленого чинним законодавством України для охорони авторського права та суміжних прав.

### 4. **Подання пропозицій.**

- 4.1. Місце: **04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, 17** та/або електронна адреса [Kulyk@fg.gov.ua](mailto:Kulyk@fg.gov.ua) з копією [Kantsedal@fg.gov.ua](mailto:Kantsedal@fg.gov.ua)
- 4.2. Спосіб подання: **в паперовому вигляді особисто та/або в паперовому вигляді поштою та/або електронною поштою файлом/ми в форматі PDF на адресу Кулик С.В., особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками ([Kulyk@fg.gov.ua](mailto:Kulyk@fg.gov.ua)) з копією Канцедалу Вадиму Миколайовичу, посадовій особі з організаційних питань ([Kantsedal@fg.gov.ua](mailto:Kantsedal@fg.gov.ua)).**
- 4.3. Кінцевий термін подання: **до 12-30, «16» квітня 2020 року.**

**5. Розкриття пропозицій.**

5.1. Місце: **04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, 17.**

5.2. Дата: **14:00, «16» квітня 2020 року.**

**6. Додаткова інформація:**

6.1. Оцінка пропозицій учасників буде здійснюватися за єдиним критерієм – ціна пропозиції.

6.2. Пропозиція учасника подається у письмовій формі за підписом уповноваженої посадової особи учасника, прошита, пронумерована та скріплена печаткою (за наявністю) у запечатаному конверті.

6.3. Пропозиція учасника повинна містити:

- Довідку в довільній формі щодо опису послуг та умов надання згідно Додатку 1 до конкурсної документації;
- Документи, передбачені Додатком 2 до тендерної документації;
- Форму цінової пропозиції згідно Додатку 3 до конкурсної документації;
- Згоду з основними умовами договору, передбаченими п. 3 конкурсної документації.

Голова тендерного комітету

С.В. Рекрут

## Технічні вимоги

### **Найменування предмета закупівлі:**

Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги, за кодом ДК 021:2015 – 92110000-5 (Послуги з виготовлення презентаційного відеоролику про оновлення бренду Фонду гарантування вкладів фізичних осіб).

**Мета:** виготовлення презентаційного відеоролика в трьох форматах про оновлення бренду Фонду гарантування вкладів фізичних осіб (далі – Фонд) за сценарієм Замовника, що представлений у Додатку до Технічних вимог.

**Ціль презентаційного відеоролика:** інформування громадськості про оновлений бренд Фонду, у тому числі новий логотип, та донесення цінності Фонду для вкладників і банківської системи та інших груп цільових аудиторій.

### **Опис предмета закупівлі, в тому числі їх необхідні технічні, якісні та інші показники:**

1. Канали для демонстрації відеоролика:
  - веб-сайт;
  - соціальні мережі та YouTube;
  - мультимедійні панелі під час публічних заходів;
  - телевізійна трансляція тощо.
2. Формати відеоролику, які Виконавець має надати Замовнику:
  - Інтернет-формат (для розміщення на веб-сайтах та соціальних мережах);
  - для мультимедійної/LCD панелі 16:9, 1920x1080 Full HD або вищої роздільної здатності;
  - для телевізійної трансляції на телеканалах 16:9, 1920x1080 Full HD або вищої роздільної здатності.
3. Тривалість відеоролика – відеоролик виготовляється в одній (основній) версії тривалістю до 90 секунд;
4. Мова озвучка і титрів відеоролика: українська.
5. Послуги з виготовлення відеоролику мають включати в себе:
  - розробка сценарію-розкадровки відеоролика (на даному етапі Фонд, при затвердженні сценарію-розкадровки відеоролика, залишає за собою право внесення змін до нього та до сценарію відеоролику в цілому, у випадку якщо надані концепції відеоролику не відповідають вимогам Фонду);
  - організація та здійснення виробництва відеоролика;
  - озвучення відеоролика одним голосом (диктором);
  - підбір музичного супроводу (на музичний твір, який буде використано у якості музичного супроводу для ролика Виконавець надає електронний документ-ліцензію, який підтверджує, що музичний твір належним чином придбано для використання у ролику, і його використання не порушує права інтелектуальної власності та інші суміжні права);
  - титрування українською мовою;
  - монтаж відеоролика та фінальна верстка;
  - подання на затвердження Замовнику готового відеоролика;
  - у випадку наявності зауважень у Замовника – редагування та внесення змін до відеоролика відповідно до вимог Замовника.

**6. Творче завдання:**

Відеоролик повинен:

- 1) бути виготовленим за погодженим та затвердженим сценарієм Замовника;
- 2) донести до цільової аудиторії Фонду основні комунікаційні повідомлення та цінності;
- 3) базуватися на динамічному поєднанні графічного логотипу, візуальних символів та чітких текстових повідомленнях;
- 4) бути виготовленим з використанням динамічної анімації;
- 5) показати зрозумілі та стійкі позитивні символи, які, з одного боку, асоціюються з надійністю і безпекою, а з іншого, мають стійкий емоційний відгук;
- 6) бути виготовленим з дотриманням кольорової гами фірмових кольорів Фонду;
- 7) містити анімований логотип і слоган.

Під час виготовлення презентаційного відеоролику Виконавець повинен нести відповідальність за дотримання авторських прав, інших прав третіх осіб, а також за дотримання чинного законодавства під час виготовлення відеоматеріалів. Виконавець повинен, що йому належать всі права інтелектуальної власності та/або їм отримані всі необхідні дозволи щодо виготовлених відеоматеріалів чи будь-яких об'єктів, що є частиною/використовуються у відеоролику.

Замовник може вносити зміни у сценарій

**7. Способи передачі результатів послуги:** відеоролик в трьох форматах повинен бути записаний на флеш-накопичувач та переданий Замовнику.

**8. Строк надання послуги:** протягом 45 робочих днів з дня підписання договору.

**Сценарій презентаційного відеоролика Фонду гарантування вкладів фізичних осіб**

Ролик базується на динамічному поєднанні графічного обігрування логотипу, візуальних символів та чітких текстових посилах. Основний меседж, який у рівній мірі близький як вкладникам, так і кредиторам та інвесторам:

**ПРОГНОЗОВАНІ ТА ЗРОЗУМІЛІ МАЙБУТНІ РІШЕННЯ ДАЮТЬ ВПЕВНЕНІСТЬ В СЬОГОДЕННІ**

У ролику показуються зрозумілі та стійкі позитивні символи, які з одного боку асоціюються з надійністю і безпекою, а з іншого мають стійкий емоційний відгук. У ролику використовується динамічна анімація квадратів-цінностей, всередині яких показується відеоряд з символами цінностей. Важливо, щоб кольорова гама асоціативного ряду була переважно у кольорах бренду.

№	Начитка	Асоціативний ряд (символи)	Коментарі
1.	Ми всі прагнемо відчувати впевненість	Поле з пшеницею	
1.1.	в собі	Плавець на фініші	
1.2.	в нашій країні	Вітрогенератори	
1.3.	у власному майбутньому	Дитина читає книгу	
2	Невпевненість походить від сумнівів	Людина замислилась	
3	А сумніви починаються з питання «Що буде якщо...?»	Механізм годинника	
4	Ми хочемо визначеності	Камені-окатиші, складені в рівновазі і балансі на піщаному пляжі	
4.1.	Що буде з нами	Студенти в бакалаврських шапках и мантиях	Тут використовується прийом, коли фраза «Що буде з» залишається незмінною, а друга частина змінюється. Таким чином ми бачимо послідовно такі цілі фрази: Що буде з нами Що буде з нашим майбутнім Що буде з нашими заощадженнями
4.2.	нашим майбутнім	Столітній дуб	
4.3.	нашими заощадженнями	Банківський сейф (комірка)	
4.4.	, якщо ...	Ливень, дощ – краш-тест	Дуже емоційний кадр
5	Захищеність наших заощаджень дорівнює впевненість	Велика парасоля	
5.1.	жити тут і зараз	Ранкова пробіжка	
5.2.	будувати плани	Будинок	
5.3.	виховувати дітей	Пташине гніздо	
6.	Це відрізняє людей вільних	Людина на фоні простору Карпат	
6.1.	впевнених	Коваль з підковою	
7.	Бо свобода є відповідальність	Спортсмени-акробати де є підтримка	
8.	Відповідальність за наше майбутнє	Сім'я	
9.	Разом	Закохана пара	

№	Начитка	Асоціативний ряд (символи)	Коментарі
10.	ФОНД ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ	Вишиванка на дитині	
10.1.	розвивається	Автомобільний асистент з паркування	
10.2.	еволюціонує	Зд-принтер	
10.3.	разом за нами	Рукостискання	
10.4.	з суспільством	Спікер в залі	
10.5.	з державою	Сонячні панелі	
11	ФОНД сьогодні	Два папери: на одному старий логотип, на іншому - новий	
11.1.	це ключовий учасник системи фінансової безпеки країни	Ремінь безпеки	
11.2.	НАШОЇ фінансової безпеки	Мама обіймає дитину перед сном	
11.3.	для вкладників	Пара літніх людей	
11.4.	кредиторів	Бізнесмен	
11.5.	банків	Хол банку	
11.6.	інвесторів	Парасолька	
11.7.	держави	Міст через Дніпро	
11.8.	де нова ключова якість	Пілот	
12.	Це створення прогресивної системи раннього попередження банкрутства банків	Автомобільний навігатор	
12.1.	де ключова відповідальність	Людина впевнено дивиться в кадр	
13.	Це прозорі та ефективні процедури для захисту прав кредиторів	Сім'я, собака	
14.	Свобода дорівнює відповідальність	Гора Говерла	
15.	Відповідальність дорівнює Гарантії	Залізна дорога або поїзд	
16.	ФОНД ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ		Логотип збирається з кубиків-цінностей. В кожному з цих квадратиків – найбільш емоційні кадри, що були в ролику раніше, але там де є люди. В центральній частині будинок. Таким чином люди символічно збирається в велику родину в будинку. Слоган.
17.	Наша гарантія - ваш фінансовий спокій!		

**Для підтвердження відповідності кваліфікаційним критеріям учасник у складі своєї пропозиції надає наступні документи**

Кваліфікаційний критерій	Документ, який підтверджує відповідність
<p>1. Наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід</p>	<p>1.1. Довідка відповідно до Таблиці 1 щодо наявності у штаті спеціалістів відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід у галузі виробництва відео матеріалів, та будуть залучені для виконання договору про закупівлю. Для виконання договору учасник повинен обов'язково мати спеціалістів, які виконують такі ролі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сценарист;</li> <li>- графічний дизайнер;</li> <li>- звукорежисер;</li> <li>- режисер;</li> <li>- продюсер.</li> </ul> <p>1.2. Для підтвердження кваліфікації працівників, яких учасник планує залучати до виконання умов договору, у складі тендерної пропозиції надається будь-який з нижченаведених документів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- копію(і) сертифікату(ів), документу(ів) про проходження курсів, що підтверджують кваліфікацію;</li> <li>- копію(і) документу(ів) про відповідну освіту працівників.</li> </ul> <p>Копії вищезазначених документів повинні бути засвідчені підписом та печаткою (за наявності) Учасника та надаються щодо кожного працівника, зазначеного в довідці.</p>
<p>2. Наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору</p>	<p>2.1. Довідка відповідно до Таблиці 2 про наявність у Учасника виконаного/них аналогічного/них договору/ів протягом останніх трьох років. <i>Під аналогічним договором розуміється договір на надання послуг з виготовлення відео матеріалів та відеороликів.</i></p> <p>2.2. У якості документального підтвердження досвіду виконання аналогічного договору, зазначеного у довідці, Учасник надає завірену Учасником копію договору (з додатками та змінами, що є невід'ємною частиною договору), з копією документу, передбаченого умовами договору, що підтверджує його повне виконання (акт наданих послуг, акт виконаних робіт, видаткова накладна тощо) та/або оригінал позитивного відгуку від контрагента (замовника, покупця тощо) щодо предмету закупівлі та переліку наданих послуг, належного та повного виконання договору, зазначеного в довідці. Учасник може не показувати відомості, які становлять комерційну таємницю, про що надається відповідна довідка / документ (договір про нерозголошення інформації, тощо).</p>
<p>3. Наявність обладнання та матеріально-технічної бази</p>	<p>3.1. Довідка в довільній формі (завірена печаткою та підписом) щодо наявності обладнання та матеріально технічної бази для надання послуг аналогічних предмету закупівлі.</p>

Таблиця 1. Інформація щодо працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід

<b>ПІБ, посада</b>	<b>Освіта, спеціальність</b>	<b>Стаж роботи в учасника</b>	<b>Функції, які виконує</b>	<b>Досвід роботи на ринку аналогічних послуг</b>

Таблиця 2. Довідка щодо виконання аналогічних договорів

<b>№ п/п</b>	<b>Реквізити Замовника (повна назва Замовника, місцезнаходження, контактна особа, контактні телефони)</b>	<b>Предмет договору</b>	<b>Перелік послуг, що були надані відповідно до Договору</b>	<b>Дата укладання договору</b>	<b>Дата завершення договору</b>	<b>Посилання на веб-сайт та/або сторінку в соціальній мережі, або будь-яке інше джерело, де можна ознайомитись з виготовленими згідно з аналогічним договором відеороликом</b>



**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Ми, \_\_\_\_\_, надаємо свою пропозицію щодо участі у в процедурі закупівлі послуг з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги, за кодом ДК 021:2015 – 92110000-5 (Послуги з виготовлення презентаційного відеоролику про оновлення бренду Фонду гарантування вкладів фізичних осіб).

На виконання зазначеного вище, ми маємо можливість та погоджуємося виконати вимоги, зазначені в документації за наступними цінами:

№	Найменування послуги	Кількість, шт.	Ціна, грн. без ПДВ	ПДВ, грн.	Сума, грн., з ПДВ
1	Послуги з виготовлення презентаційного відеоролику про оновлення бренду Фонду гарантування вкладів фізичних осіб	1			
<b>Всього, грн. без ПДВ</b>					
<b>ПДВ, грн.</b>					
<b>Ціна пропозиції, грн. з ПДВ</b>					

Ціна пропозиції включає в себе всі необхідні витрати, обов'язкові платежі, податки, збори та мита, що можуть виникнути у Виконавця під час надання послуг.

**Умови оплати:**

Замовник сплачує Виконавцю ціну Договору, після передачі Замовникові відеоролику протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту підписання сторонами Акту/Видаткової накладної.

**Строк надання послуги:** протягом 45 робочих днів з дня підписання договору.

Якщо наша пропозиція буде акцептована, ми візьмемо на себе зобов'язання виконати всі умови, передбачені Договором.

Ми погоджуємося з умовами, що Ви можете відхилити нашу чи всі конкурсні пропозиції та розуміємо, що Ви не обмежені у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для Вас умовами.

Якщо наша пропозиція буде акцептована, ми зобов'язуємося підписати Договір із Замовником на умовах визначеними документацією.

Зазначеним нижче підписом ми підтверджуємо повну і безумовну згоду з усіма умовами проведення конкурсу, визначеними в документації.

\_\_\_\_\_  
(посада, ПІБ уповноваженої особи Учасника)

\_\_\_\_\_  
(підпис)